As questões de 1 a 7 referem-se ao texto a seguir:

FRAYING AT THE EDGES: A LIFE-CHANGING DIAGNOSIS

IT BEGAN WITH what she saw in the bathroom mirror. On a dull morning, Geri Taylor padded into the shiny bathroom of her Manhattan apartment. She casually checked her reflection in the mirror, doing her daily inventory. Immediately, she stiffened with fright.

Huh? What?

She didn't recognize herself.

She gazed saucer-eyed at her image, thinking: Oh, is this what 1 look like? No, that's not me. Who's that in my mirrar?

This was in late 2012. She was 69, in her early months getting familiar with retirement. For some time she had experienced the sensation of clouds coming over her, mantling thought. There had been a few hiccups at her job. She had been a nurse who climbed the rungs to health care executive. Once, she was leading a staff meeting when she had no idea what she was talking about, her mind like a stalled engine that wouldn't tum over.

"Fortunately 1 was the boss and 1 just said, 'Enough of that; Sally, tell me what you're up to,'" she would say of the episode.

Certain mundane tasks stumped her. She told her husband, Jim Taylor, that the blind in the bedroom was broken. He showed her she was pulling the wrong cord. Kept happening. Finally, nothing else working, he scribbled on the adjacent wall which cord was which.

Then there was the day she got off the subway at 14th Street and Seventh Avenue unable to figure out why she was there.

So, yes, she had had inklings that something was going wrong with her mind. She held tight to these thoughts. She even hid her suspicions from Mr. Taylor, who chalked up her thinning memory to the infirmities of age.

"I thought she was getting like me," he said. "I had been forgetful for 10 years."

But to not recognize her own face! To Ms. Taylor, this was the "drop-dead moment" when she had to accept a terrible truth. She wasn't just seeing the twitches of aging but the early fumes of the disease.

She had no further issues with mirrors, but there was no ignoring that something important had happened. She confided her fears to her husband and made an appointment with a neurologist.

"Before then 1thought1 could fake it," she would explain. "This convinced me 1 had to come clean."

In November 2012, she saw the neurologist who was treating her migraines. He listened to her symptoms, took blood, gave her the Mini Mental State Examination, a standard cognitive test made up of a set of unremarkable questions and commands. (For instance, she was asked to count backward from 100 in intervals of seven; she had to say the phrase: "No ifs, ands or buts"; she was told to pick upa piece of paper, fold it in half and place it on the floor beside her.)

He told her three common words, said he was going to ask her them in a little bit. He emphasized this by pointing a finger at his head - remember those words. That simple. Yet when he called for them, she knew only one: Beach. In her mind, she would go on to associate it with the doctor, thinking of him as Dr. Beach.

He gave a diagnosis of mild cognitive impairment, a common precursor to Alzheimer's disease. The first label put on what she had. Even then, she understood it was the footfall of what would come. Alzheimer's had struck her father, a paternal aunt and a cousin. She long suspected it would eventually find her.

Fonte: http://www.nytimes.com/interactive/2016/05/01/nyregion/living-with-alzheimers.html?~ction=click&contentCollection=Americas&moduie=Trending&version=Full&region= Marginalia&pgtype=article. (acesso em 1/05/2016).

Questão 01

Quanto ao gênero textual, o texto pode ser classificado como

A) sinopse de romance.
B) romance autobiográfico.
C) romance biográfico.
D) laudo psiquiátrico.
E) resenha médica.

Comentário:

A questão se insere no gênero de romance biográfico uma vez que narra acerca da vida de alguém, no caso a vida Geri Taylor.

Alternativa C

Questão 02

Quanto à narrativa, o texto é apresentado

A) por narrador externo, que utiliza discursos direto e indireto.
B) pela personagem principal, que relata ao leitor suas limitações cognitivas.
C) por uma personagem que traz também a voz da personagem principal.
D) pelo médico que busca apresentar informações sobre Geri Taylor.
E) pela própria narradora, quando ainda tinha consciência dos fatos de sua vida.

Comentários:

A forma como se desenrola a história dá para perceber que quem a narra é uma terceira pessoa que, às vezes, faz uso de um discurso direto, outras o discurso indireto.

Alternativa A

Questão 03

De acordo com o texto,

A) Geri Taylor ficou abatida com o diagnóstico de Alzheimer e declarou ter sido nocauteada pela doença.
B) Jim Taylor procurou o médico para conversar sobre os esquecimentos da esposa.
C) o neurologista teve certeza da doença de Geri Taylor porque ela não conseguiu contar de 0 a 100.
D) Geri Taylor foi diagnosticada com um problema cognitivo que normalmente precede o Alzheimer.
E) Jim Taylor preferiu não contar ao médico sobre as doenças degenerativas na família da esposa.

Comentário:

Na linha 38 fica bem claro a resposta.

Alternativa D

Questão 04

Marque a opção correta quanto aos procedimentos solicitados pelo neurologista a Geri Taylor.

A) Contar de 0 a 100 em intervalos de 7 em 7.
B) Repetir cinco palavras em intervalos curtos de tempo.
C) Dobrar uma folha de papel ao meio e posicioná-la no chão.
D) Elaborar perguntas e respondê-las em sequência.
E) Citar frases populares bem conhecidas.

Comentário:

A resposta se encontra nas linhas 32 e 33.

Alternativa C

Questão 05

Marque a opção que contém a principal causa da decisão de Geri Taylor em buscar diagnóstico médico.

A) Dificuldade de reconhecer sua própria imagem diante do espelho.
B) Esquecimento de palavras importantes em reuniões de trabalho.
C) Dificuldades recorrentes para lidar com a persiana do quarto do casal.
D) Sensação de estar perdida em pontos da cidade por onde tinha costume de circular.
E) Histórico de Alzheimer em pessoas da família, como o próprio pai e parentes paternos.

Comentário:

A resposta encontra-se nas linhas 24 e 25.

Alternativa A

Questão 06

Marque a opção em que o item sublinhado **NÃO** é classificado como um advérbio.

A) She casually checked her reflection in the mirror, [...](linha 2)
B) "Fortunately 1 was the boss and 1 just said, [...](linha 13)
C) Finally, nothing else working, he scribbled on the adjacent wall which cord was which. (linhas 16-17)
D) She wasn 't just seeing the twitches of aging but the early fumes of the disease. (linha 25)
E) She long suspected it would eventually find her. (linha 40)

Comentário:

Em todos os casos temos a presença de um advérbio, exceto na letra D onde podemos encontrar um adjetivo " *early*" antecedendo o substantivo "*fumes*".

Alternativa D

Questão 07

Marque a opção em que o item sublinhado é um qualificador.

A) Once, she was leading a staff meeting when she had no idea [...] (linhas 10-11)
B) So, yes, she had had inklings that something was going wrong [...](linha 20)
C) [...] Mr. Taylor, who chalked up her thinning memory to the infirmities of age. (linhas 21-22)
D) [...] but there was no ignoring that something important had happened. (linhas 26-27)
E) He emphasized this by pointing a finger at his head- remember those words. (linhas 34-35)

Comentário:

Qualificador é como o avaliador chama o adjetivo e, no caso, temos a presença de um adjetivo na letra C, "*thinnig*", antecedendo o substantivo "*memory*".

Alternativa C

As questões de 8 a 12 referem-se ao texto a seguir:

INSIDE THE BILL GATES-BACKED ACCELERATOR THAT'S TRAINING THE NEXT GENERATION OF VENTURE CAPITALISTS

Lauren Gensler, FORBES STAFF

In an airy converted furniture store in Seattle's Pioneer Square neighborhood, five novice impact fund managers from Zimbabwe, Guatemala and the Netherlands are rehearsing the sales pitches they'll make the next day to 60 mostly institutional investors, representing $10 billion in capital.

The presentations will be a graduation ceremony of sorts. Despite their impressive resumes, the five men have just completed a four-week boot camp covering everything from term sheets, accounting and mezzanine debt structures to dealing with corruption to defining and marketing their brands. They'll head home with golden contacts (investor cocktail hours were built into the packed schedule) and a commitment for up to $500,000 in seed capital from Capria Accelerator, a first-of-its-kind venture whose initial investors *include* Microsoft cofounder (and world's richest man) Bill Gates.

One of those rehearsing is Patrick Makanza, 51, an M.B.A. and veteran of Unilever and Barclays Bank, who quit a cushy job at a top Zimbabwe private equity firm and launched Vakayi Capital. The first fund being formed by Vakayi (which means "to build") will back for-profit businesses providing essential services in 1 Zimbabwe, which has per capita gross domestic product of about $1,000. That fund will make loans (with an option to convert some to equity) for an average of four years to small and medium-size businesses that want to expand and can't get adequate bank financing. Among potential investments: an eye clinic that's building a new operating roam so it can double its daily procedures and bring down the cost of cataract surgery; an education microlender; and a builder of low-cost housing.

The next day, in their presentation, Makanza and his Vakayi cofounder tackle head-on the tough issues they might be asked about, including Zimbabwe's endemic corruption, economic challenges and currency dramas-it squelched hyperinflation in 2009 by switching to foreign currencies, primarily the U.S. dollar. But in the question period Tracy Washington, principal investment officer for the International Finance Corp. 's global private equity funds, lobs a personal query at Makanza, a father of four who is partial to conservative business suits and golf. "With your resume", she asks, "why get involved with so risky an enterprise, and will you stick to it?" Makanza responds that he worked in venture capital back in the 1990s and carne to miss the highs and lows of investing in early-stage entrepreneurs. "I still have at least ten years to do this .... It's a real roller-coaster lifestyle. But 1 enjoyed it, and 1 want to have more of that experience again."

Impact investing – which aims to produce both financial and social or environmental returns - is in vogue. Big names in finance, from Black Rock to Goldman Sachs to Bank of America Merrill Lynch, have been piling in recently, seeing it as a way to appeal to the socially conscious Millennials now building and inheriting wealth.

But this alternative asset class is still small - $77 billion invested worldwide, according to a new survey from the Global Impact Investing Network. To grow, it needs experienced, hands-on fund managers, and those are in short supply, particularly in areas with the greatest needs, such as sub-Saharan Africa.

Fonte: http://www.forbes.com/sites/laurengensler/2016/06/15/capria-bill-gates-impact-investing-accelerator/#56afe 1 ab1 dc4. (Acesso em 07/07/2016).

Questão 08

De acordo com o texto,

A) cinco profissionais da área financeira, de diferentes partes do mundo, preparam-se para apresentar suas propostas a investidores.

B) o curso sobre gestão financeira realizado em Seattle, de caráter eliminatório, teve duração de quatro semanas.

C) contatos profissionais são mais importantes do que o domínio de conhecimentos específicos e teóricos.

D) a comparação entre fundos de investimentos e a expressão "montanha russa" deve-se ao panorama econômico dos últimos dez anos.

E) investimento de impacto é uma tendência que agrega obrigatoriamente retornos financeiro, social e ambiental.

Comentário:

A resposta encontra-se no primeiro parágrafo do texto.

Alternativa A

Questão 09

É **INCORRETO** afirmar que Patrick Makanza

A) é um profissional experiente que deixou uma carreira bem sucedida para se arriscar em um novo empreendimento.
B) faz questão de envolver os quatro filhos na gestão de todos os seus empreendimentos, apesar de ser um gestor conservador.
C) lançou Vakayi Capital com o objetivo de oferecer empréstimos a empresas que querem expandir, mas não conseguem financiamento bancário adequado.
D) participa de um evento na cidade de Seattle, preparando-se para responder perguntas sobre corrupção e riscos financeiros no Zimbábue.
E) busca investir em empresas que prestem serviços essenciais no Zimbábue, como, por exemplo, na área de saúde, educação e habitação.

Comentário:

Em nenhum momento há a menção de que Patrick Makanza envolve seus quarto filhos em seus empreendimentos.

Alternativa B

Questão 10

Marque a opção que substitui o trecho sublinhado, mantendo o mesmo sentido.

"**Despite** their impressive resumes, the five men have just completed a four-week boot camp covering everything from term sheets, [...]"

A) Once they have impressive resumes,
B) Besides they have impressive resumes,
C) Since their impressive resumes,
D) Because of their impressive resumes,
E) Although they have impressive resumes.

Comentário:

Despite, *in spite of* e *Although* são considerados como sinônimos.

Alternativa E

Questão 11

Marque a opção em que o item sublinhado **NÃO** exerce a função de agente da oração.

A) [...]Patrick Makanza, 51, an M.B.A. and veteran of Unilever and Barclays Bank, who quit a cushy job at a top Zimbabwe private equity firm [...] (linhas 10-11)
B) That fund will make loans [...] for an average of four years to small and medium-size businesses that want to expand [...](linhas 13-14-15)
C) [...] Tracy Washington [...] lobs a personal query at Makanza, a father of four who is partial to conservative business suits and golf. (linhas 21-22-23)
D) Makanza responds that he worked in venture capital back in the 1990s and carne to miss the highs and lows of investing in early-stage entrepreneurs. (linhas 24-25)
E) Impact investing – which aims to produce both financial and social or environmental returns – is in vogue. (linhas 28-29)

Comentário:

Na letra D "*that*"tem o papel de objeto da oração, não de sujeito como nos casos anteriores em que tanto *who* quanto *that* antecediam verbos.

Alternativa D

Questão 12

O termo **whose** em: "They'll head home with golden contacts (investor cocktail hours were built into the packed schedule) and a commitment for up to $500,000 in seed capital from Capria Accelerator, a first-of-its-kind venture **whose** initial investors include Microsoft cofounder (and world's richest man) Bill Gates.", refere-se a

A) golden contacts.
B) a commitment.
C) seed capital.
D) Capria Accelerator.
E) Bill Gates.

Comentário:

Questão de substituição.

Alternativa D

A tirinha a seguir mostra um diálogo entre duas pessoas, com a participação de um terceiro interlocutor. Analise-a e responda as questões de 13 a 16.

Fonte: http://comicskingdom.com/system/media/562_content_original.gif?1390858923. (Acesso em 01/05/2016)

Questão 13

A terceira pessoa mostra-se incomodada devido à/ao

A) incoerência das informações tratadas na conversa.
B) excesso de informações e à falta de privacidade.
C) impossibilidade de adquirir um *smartphone*.
D) fato de ser ignorada pelas pessoas que estão conversando.
E) resistência pessoal quanto ao uso de aplicativos para emagrecer.

Comentário:

As senhoras mostram o quanto um aplicativo é capaz de informar (falando sem parar) e a terceira pessoa se enfada por ser obrigada a ouvir tudo que elas dizem.

Alternativa B

Questão 14

Depreende-se da leitura que os aplicativos

A) podem ser instalados em qualquer modelo de aparelho celular.
B) oferecem exatamente as mesmas facilidades às duas usuárias.
C) registram informações nutricionais nos rótulos dos alimentos.
D) impedem o consumo de alimentos de má qualidade nutricional.
E) auxiliam as usuárias no controle da perda de peso.

Comentário:

No penúltimo quadrinho, encontra-se a fala "We're losing weight with the help o four *smartphones*", ou seja, elas perderão peso com a ajuda do aplicativo.

Alternativa E

Questão 15

As palavras utilizadas como referentes aos aplicativos são

A) that, mine, it.
B) it, even, mine.
C) that's, it, them.
D) that, me, mine.
E) them, that, it.

Comentário:

São todos os pronomes que se referem aos aplicativos. "That" – demonstrativo que se refere às capacidades do aparelho "mine" – pronome possessivo se refere ao aparelho da segunda senhora. "It" pronome pessoal, ou seja, sujeito que substitui a palavra *smartphone*.

Alternativa A

Questão 16

Marque a opção em que os itens da tirinha possuem a mesma classificação gramatical.

A) then – quite
B) intake – milestones
C) loss – huge
D) like – reach
E) providing – ratings

Comentário:

As duas são substantivos.

Alternativa B

As questões de 17 a 20 referem-se ao texto a seguir:

STARSHOT PROJECT: STEPHEN HAWKING ANO MARK ZUCKERBERG LAUNCH MOST AMBITIOUS ALIEN-FINDING PROJECT EVER

Tiny rockets are going to be sent into space to study the far universe in the most ambitious space exploration project in history.

Scientists including Stephen Hawking and backers such as internet investor Yuri Milner and Mark Zuckerberg will send "nano craft" deep into space to explore the most remote regions that humans have ever seen, by far.

The hugely ambitious project could reveal deep secrets of the universe and will allow people to photograph one of the most likely places to hold life on other worlds.

Professor Hawking said at the event: 'What makes us unique is transcending our limits. Gravity pins us to the ground, but 1 just flew to America.

"How do we transcend these limits? With our minds and our machines.

"The limit that confronts us now is the great void between us and the stars. But now we can transcend it, with light beams, light sails, and the lightest spacecraft ever built. Today we commit to this next great leap into the cosmos, because we are human and our nature is to fly."

The Starshot Project hopes to get the tiny robots out to the Alpha Centauri star system, 25 trillion miles away. Getting there through normal means would take 30,000 years - but the new project hopes that using the tiny rockets will allow them to get there in just 20.

Scientists think that the Alpha Centauri system might well have an Earth-like planet that could be found in its "habitable zones". The craft will be able to take pictures of those - a potential way that they might find life on other worlds.

The crafts will be "gram-scale nano craft", according to Yuri Milner, which will make their way through space using a "sail pushed by a light beam". Their design will allow them to fly at 25 per cent of light speed.

Those craft will be able to send back images of possible planets and other scientific data, according to the scientists behind it.

"The human story is one of great leaps," Dr Milner said. "Today we are preparing for the next great leap – to the stars.

"Can we literally reach the stars, and can we do it in our lifetime?"

The tiny rockets are made up of computers that can be mounted to a tiny "wafer". Shrinking computer components mean that all of the necessary parts – cameras, thrusters, power supply and navigation equipment – can all be mounted on a tiny plate that will be a fully functional space probe.

Before those are built, the project will have to create all of the important parts on the ground. That includes the construction of a light-beamer that can power the rockets and a "mothership" that will be able *to carry* them all out into space and launch them.

Because of economies of scale and the decreasing price of computer components, the team will eventually be able to send out the rockets for just a few hundred thousand dollars, they said.

Fonte: http://www.independent.eo.uk/news/science/starshot-project-stephen-hawking-and-mark-zuckerberg-to-send-tiny-rockets-to-alpha-centauriin-most-a6981101.html (acesso em 03/05/2016).

Questão 17

De acordo com o texto, o principal objetivo do Projeto *Starshot* é

A) enviar robôs minúsculos para encontrar e investigar vida alienígena inteligente em galáxias distantes.
B) encontrar planetas semelhantes à Terra, para os quais humanos devam ser transportados dentro de vinte anos.
C) enviar "nanofoguetes" para a galáxia mais distante do sistema solar, aonde nenhum ser humano seria capaz de chegar.
D) enviar foguetes minúsculos ao sistema estelar Alfa Centauri a fim de obter imagens de seus planetas e outros dados científicos.
E) alterar as leis da gravidade e transcender os limites da ciência atual com nossas mentes e máquinas de forma nunca antes imaginada.

Comentário:

Nas linhas 21 e 22: "Those craft will be able to send back images of possible planets and other scientific data…" ou seja, o item é a tradução dessa passagem.

Alternativa D

Questão 18

De acordo com o texto, é correto afirmar que

A) os "nanofoguetes" percorrerão o trajeto em um centésimo do tempo que uma espaçonave comum faria.
B) é esperado que os "nanofoguetes" cheguem ao sistema estelar Alfa Centauri em apenas duas décadas.
C) o sistema Alfa Centauri se encontra a 25 trilhões de quilômetros de distância da Terra.
D) o Projeto *Starshot* levará robôs minúsculos ao sistema estelar Alfa Centauri em 30 000 anos.
E) a "nave-mãe" navegará a 25% da velocidade da luz até o sistema Alfa Centauri.

Comentário:

Nas linhas 14 e 15 verifica-se a informação de que outro meio usado levaria 30 000 anos e com esse meio levaríamos apenas 20, ou seja, duas décadas.

Alternativa B

Questão 19

Quanto à execução do Projeto *Starshot,* o texto afirma que

A) os "nanofoguetes" serão constituídos por circuitos e baterias autocarregáveis, a fim de facilitar o arquivamento dos dados.
B) a última etapa para a criação dos "nanofoguetes" será definir o tamanho da nave-mãe e de todos os seus componentes.
C) as câmeras, os propulsores, as fontes de energia e os equipamentos de navegação foram desenvolvidos em um projeto anterior.
D) os investidores em componentes para computadores comercializarão os "nanofoguetes" a fim de lucrar centenas de milhares de dólares.
E) a economia de escala é um dos fatores que poderá permitir o envio dos "nanofoguetes" ao espaço por algumas centenas de milhares de dólares.

Comentário:

"Because of (linha 32) ..." a few hundred thousand dollars (linha 33)

Alternativa E

Questão 20

Na frase "But now we can transcend it, with <u>light</u> beams, <u>light</u> sails, and <u>the lightest</u> spacecraft ever built." (linhas 10 e 11), é correto afirmar que

A) o adjetivo *light* é usado duas vezes no grau normal e uma no comparativo.
B) a palavra *light* significa *luz* e tem função de agente dos verbos *beam* e sail.
C) *the lightest* significa *a mais leve* e está flexionada no grau superlativo.
D) somente nas duas primeiras ocorrências, o significado de *light* é *leve*.
E) as três ocorrências da palavra *light* têm o mesmo significado.

Comentário:

the ... est – superlativo.

Alternativa C

As questões de 21 a 25 referem-se ao Texto 1.

Texto 1: A mídia realmente tem o poder de manipular as pessoas?

Por Francisco Fernandes Ladeira

À primeira vista, a resposta para a pergunta que intitula este artigo parece simples e óbvia: sim, a mídia é um poderoso instrumento de manipulação. A ideia de que o frágil cidadão comum é impotente frente aos gigantescos e poderosos conglomerados da comunicação é bastante atrativa intelectualmente.Influentes nomes, como Adorno e Horkheimer, os primeiros pensadores a realizar análises mais sistemáticas sobre o tema, concluíram que os meios de comunicação em larga escala moldavam e direcionavam as opiniões de seus receptores. Segundo eles, o rádio torna todos os ouvintes iguais ao sujeitá-los,autoritariamente, aos idênticos programas das várias estações. No livro *Televisão e Consciência de Classe,*Sarah Chucid Da Viá afirma que o vídeo apresenta um conjunto de imagens trabalhadas, cuja apreensão é momentânea, de forma a persuadir rápida e transitoriamente o grande público. Por sua vez, o psicólogo social Gustav Le Bon considerava que, nas massas, o indivíduo deixava de ser ele próprio para ser um autômato sem vontade e os juízos aceitos pelas multidões seriam sempre impostos e nunca discutidos.Assim, fomentou-se a concepção de que a mídia seria capaz de manipular incondicionalmente uma audiência submissa, passiva e acrítica.

Todavia, como bons cidadãos céticos, devemos duvidar (ou ao menos manter certa ressalva) de proposições imediatistas e aparentemente fáceis. As relações entre mídia e público são demasiadamente complexas, vão muito além de uma simples análise behaviorista de estímulo/resposta. As mensagens transmitidas pelos grandes veículos de comunicação não são recebidas automaticamente e da mesma maneira por todos os indivíduos. Na maioria das vezes, o· discurso midiático perde seu significado original na controversa relação emissor/receptor. Cada indivíduo está envolto em uma "bolha ideológica", apanágio de seu próprio processo de individuação, que condiciona sua maneira de interpretar e agir sobre o mundo.Todos nós, ao entramos em contato com o mundo exterior, construímos representações sobre a realidade.Cada um de nós forma juízos de valor a respeito dos vários âmbitos do real, seus personagens,acontecimentos e fenômenos e, consequentemente, acreditamos que esses juízos correspondem à"verdade". [...]

[...] A mídia é apenas um, entre vários quadros ou grupos de referência, aos quais um indivíduo recorre como argumento para formular suas opiniões. Nesse sentido, competem com os veículos de comunicação como quadros ou grupos de referência fatores subjetivos/psicológicos (história familiar,trajetória pessoal, predisposição intelectual), o contexto social (renda, sexo, idade, grau de instrução, etnia,religião) e o ambiente informacional (associação comunitária, trabalho, igreja). "Os vários tipos de receptor situam-se numa complexa rede de referências em que a comunicação interpessoal e a midiática se completam e modificam", afirmou a cientista social Alessandra Aldé em seu livro *A construção da política:democracia, cidadania e meios de comunicação de massa*. Evidentemente, o peso de cada quadro de referência tende a variar de acordo com a realidade individual. Seguindo essa linha de raciocínio, no original estudo *Muito Além do Jardim Botânico,* Carlos Eduardo Uns da Silva constatou como telespectadores
do *Jornal Nacional* acionam seus mecanismos de defesa, individuais ou coletivos, para filtrar as informações veiculadas, traduzindo-as segundo seus próprios valores. "A síntese e as conclusões que um telespectador vai realizar depois de assistir a um telejornal não podem ser antecipadas por ninguém; nem por quem produziu o telejornal, nem por quem assistiu ao mesmo tempo que aquele telespectador", inferiu Carlos Eduardo.

Adaptado de: http://observatoriodaimprensa.eom.br/imprensa-em-questao/a-midia-realmente-tem-o-poder-de-manipular-as-pessoas/.
(Publicado em 14/04/2015, na edição 846. Acesso em 13/07/2016.)

Questão 21

O autor do texto

A) acredita que a mídia controla e manipula todos os cidadãos, independentemente de sua condição socioeconômica e cultural.
B) mostra o poder absoluto da mídia de deturpar a realidade dos fatos, tomando os cidadãos alienados e passivos.
C) mostra ao leitor que a mídia tem total poder de influenciar o seu público, principalmente pelas redes sociais.
D) prova a tese de que a mídia manipula os leitores, respaldando-se em importantes estudiosos da cultura de massa.
E) sustenta a ideia de que a mídia é apenas um dos fatores que interferem na construção da opinião dos indivíduos.

Comentário:

A alternativa pode ser comprovada como correta observando-se a linha 25 - "A mídia é apenas um, entre vários quadros ou grupos de referências, aos quais um indivíduo recorre como argumento para formular suas opiniões"

Alternativa E

Questão 22

De acordo com o ponto de vista do autor,

I. fatores subjetivos/psicológicos são os mais influentes na formação das opiniões e superam até mesmo a incondicional influência midiática.
II. a homogeneidade dos programas de rádio e de televisão é a responsável pela manipulação midiática das opiniões.
III. é impossível determinar como o indivíduo interpretará as informações veiculadas por um telejornal.

Está(ão) correta(s) apenas

A) I e II.
D) II e III.
B) I e III.
E) III.
C) II.

Comentário:

O item I está incorreto, pois não há, no texto, informação que comprove que fatores subjetivos /psicológicos são os mais influentes na formação das opiniões. O item II é falso, pois a informação dada não é opinião do autor, mas sim de Adorno e Horkheimer. O item III é verdadeiro e pode ser comprovado com a frase que se inicia na linha do texto.

Alternativa E

Questão 23

Com relação às estratégias argumentativas utilizadas no texto, é correto afirmar que o autor

A) vale-se da pergunta retórica do título, respondida afirmativamente por ele mesmo.
B) apresenta apenas posicionamentos de estudiosos que são idênticos aos seus.
C) vale-se do uso das aspas nos quatro momentos para se distanciar daquilo que é dito.
D) utiliza a primeira pessoa do plural para se aproximar do leitor e o persuadir sobre seu ponto de vista.
E) apresenta com total imparcialidade pontos de vista diversos sobre a manipulação da mídia.

Comentário:

O autor utiliza-se da primeira pessoa do plural na linha 14, e tal uso causa o efeito persuasivo e de aproximação com o leitor.

Alternativa D

Questão 24

Assinale a opção em que o verbo destacado está na voz passiva pronominal.

A) Assim, **fomentou-se** a concepção de que a mídia seria capaz de manipular incondicionalmente uma audiência submissa, passiva e acrítica. (linhas 12 e 13)
B) As mensagens transmitidas pelos grandes veículos de comunicação não **são recebidas** automaticamente e da mesma maneira por todos os indivíduos. (linhas 16, 17 e 18)
C) "Os vários tipos de receptor **situam-se** numa complexa rede de referências[...]" (linhas 29 e 30)
D) "[...] complexa rede de referências em que a comunicação interpessoal e a midiática **se completam** e modificam" [...](linhas 30 e 31)
E) "A síntese e as conclusões que um telespectador vai realizar depois de assistir a um telejornal não **podem ser antecipadas** por ninguém;[...]" (linhas 36 e 37)

Comentário:

A voz passiva pronominal, também conhecida como voz passiva sintética, constitui uma estrutura sintática formada por (VTD ou VTDI) + SE (pronome apassivador). O período " Assim, fomentou-se a concepção de que a mídia seria capaz de manipular incondicionalmente uma audiência submissa, passiva e acrítica" poderia ser transposta para a voz passiva analítica, com manutenção de sentido, da seguinte forma: Assim, foi fomentada a concepção de que (...). Já, na alternativa **C**, o verbo destacado "situam-se" é pronominal e a partícula SE que o integra faz parte dele. É, portanto, parte integrante do verbo.

Alternativa A

Questão 25

Marque a alternativa em que o verbo destacado está classificado corretamente quanto à transitividade.

VTD-verbo transitivo direto VTI - verbo transitivo indireto VI - verbo intransitivo

A) [...]devemos **duvidar** (ou ao menos manter certa ressalva) de proposições imediatistas e aparentemente fáceis. - VTD (linhas 14-15)
B) Na maioria das vezes, o discurso midiático **perde** seu significado original na controversa relação emissor/receptor. - VTI (linhas 18-19)
C) A mídia é apenas um, entre vários quadros ou grupos de referência, aos quais um indivíduo **recorre** como argumento para formular suas opiniões. - VTI (linhas 25-26)
D) Nesse sentido, **competem** com os veículos de comunicação como quadros ou grupos de referência fatores subjetivos/psicológicos [...] - VTD (linhas 26-27).
E) Evidentemente, o peso de cada quadro de referência **tende** a variar de acordo com a realidade individual. - VI (linhas 32-33)

Comentário:
O verbo "recorrer", empregado nas linhas 25-26 do texto, é transitivo indireto. A preposição "a" (regida por esse verbo) justapõe-se ao pronome relativo "os quais". Já os verbos das alternativas A, B, D e E são, respectivamente, VTI, VTD, VTI e auxiliar.

Alternativa C

As questões de 26 a 29 referem-se ao Texto 2.

Texto 2: Vídeos falsos confundem o público e a imprensa

Por Jasper Jackson, tradução de Jo Amado·

Cerca de duas horas depois da divulgação dos atentados de terça-feira (22/03) em Bruxelas, apareceu um vídeo no YouTube, sob a alegação de que seriam imagens do circuito fechado de televisão (CCTV), mostrando uma explosão no aeroporto Zaventem, da cidade. As imagens rapidamente se espalharam pelas redes sociais e foram divulgadas por alguns dos principais sites de notícias. Depois desse, surgiu outro vídeo, supostamente mostrando uma explosão na estação de metrô Maelbeek, próxima ao Parlamento Europeu, e ainda um outro, alegando ser do aeroporto.

Entretanto, nenhum dos vídeos era o que alegava ser. Os três vídeos eram gravações de 2011, dois de um atentado ao aeroporto Domodedovo, de Moscou, e um de uma bomba que explodiu numa estação de metrô de Minsk, capital da Belarus.

As imagens distorcidas dos clipes do circuito fechado de televisão foram convertidas de cor em preto e branco, horizontalmente invertidas, novamente etiquetadas e postadas como se tivessem surgido dos acontecimentos do dia. Embora a conta do YouTube que compartilhou as imagens com falsos objetivos tenha sido rapidamente tirada do ar, outros veículos as reproduziram dizendo que eram de Bruxelas.

Os vídeos ilusórios são exemplos de um fenômeno que vem se tornando cada vez mais comum em quase todas as matérias importantes que tratam de acontecimentos violentos e que ocorrem rapidamente. Reportagens falsas ou ilusórias espalham-se rapidamente pelas redes sociais e são acessadas por organizações jornalísticas respeitáveis, confundindo ainda mais um quadro já incrivelmente confuso.

A disseminação e divulgação de falsas informações não têm nada de novo, mas a internet tornou mais fácil plantar matérias e provas falsas e ilusórias, que serão amplamente compartilhadas pelo Twitter e pelo Facebook.

Alastair Reid, editor administrativo do site *First Draft,* que é uma coalizão de organizações que se especializam em checar informações e conta com o apoio do Google, disse que parte do problema é que qualquer pessoa que publique em plataformas como o Facebook tem a capacidade de atingir uma audiência tão ampla quanto aquelas que são atingidas por uma organização jornalística. "Pode tratar-se de alguém tentando desviar propositalmente a pauta jornalística por motivos políticos, ou muitas vezes são apenas pessoas que querem os números, os cliques e os compartilhamentos porque querem fazer parte da conversa ou da validade da informação", disse ele. "Eles não têm quaisquer padrões de ética, mas têm o mesmo tipo de distribuição."

Nesse meio tempo, a rápida divulgação das notícias online e a concorrência com as redes sociais também aumentaram a pressão sobre as organizações jornalísticas para serem as primeiras a divulgar cada avanço, ao rriesmo tempo em que eliminam alguns dos obstáculos que permitem informações equivocadas.

Uma página na web não só pode ser atualizada de maneira a eliminar qualquer vestígio de uma mensagem falsa, mas, quando muitas pessoas apenas se limitam a registrar qual o website em que estão lendo uma reportagem, a ameaça à reputação é significativamente menor que no jornal impresso. Em muitos casos, um fragmento de informação, uma fotografia ou um vídeo são simplesmente bons demais para checar.

Alastair Reid disse: "Agora talvez haja mais pressão junto a algumas organizações para agirem rapidamente, para clicar, para ser a primeira ... E há, evidentemente, uma pressão comercial para ter aquele vídeo fantástico, aquela foto fantástica, para ser de maior interesse jornalístico, mais compartilhável e tudo isso pode se sobrepor ao desejo de ser certo."

Adaptado de: http://observatoriodaimprensa.eom.br/terrorismo/videos-falsos-confundem-o-publico-e-a-imprensa/.
(Publicado originalmente no jornal *The Guardian* em 23/3/2016. Acesso em 30/03/2016.)

Questão 26

De acordo com o texto,

A) a divulgação deliberada de informações e vídeos falsos pela internet é um comportamento antiético.
B) notícias veiculadas em redes sociais, como *Facebook* e *Twitter,* não merecem credibilidade por parte do leitor.
C) as adaptações feitas em fotos normalmente são grosseiras e, por isso, despertam a desconfiança dos leitores.
D) acontecimentos extremamente sérios são banalizados e propositalmente deturpados por organizações jornalísticas respeitáveis.
E) a concorrência acirrada pela audiência é a única responsável pela eventual divulgação de dados incorretos pela imprensa.

Comentário:
Letra A. A frase que se inicia na linha 27 do texto - "Eles não têm quaisquer padrões de ética..." - pode ser argumento para declarar a alternativa como correta. Entretanto, vale a ressalva de que não há, no texto, o uso do termo "antiético" para se referir à prática de divulgação de vídeos e informações falsas na internet. Caso considerarmos essa ressalva, não há alternativa correta para a questão.

Alternativa A

Questão 27

De acordo com o texto, é INCORRETO afirmar que

A) a reputação de um jornal impresso é mais vulnerável do que a de uma página na *web* quanto à divulgação de notícias falsas.
B) interesses comerciais podem ser razões para a divulgação precipitada de fotos e vídeos na rede.
C) as organizações jornalísticas deveriam ter exclusividade na divulgação de fatos violentos, como atos terroristas.
D) falsas notícias são facilmente divulgadas e compartilhadas nas redes sociais por motivos diversos.
E) as organizações jornalísticas de credibilidade também são responsáveis pela divulgação de notícias falsas.

Comentário:
Não há, no texto, nenhuma declaração do autor acerca da necessidade de manter informações sobre fatos violentos como exclusivas das organizações jornalísticas.

Alternativa C

Questão 28

Marque a opção que NÃO constitui causa de divulgação de informações falsas na internet por organizações jornalísticas respeitáveis, de acordo com o texto.

A) A rapidez com que as informações são divulgadas *on-line*.
B) A pressão para serem as primeiras a divulgar as novidades.
C) A concorrência com as redes sociais.
D) A credibilidade despertada pela boa qualidade das imagens falsas.
E) A impossibilidade de retirada de algo já veiculado.

Comentário:
A frase que se inicia na linha 32 afirma o oposto do que é informado na assertiva - "Uma página na web não só pode ser atualizada de maneira a eliminar qualquer vestígio de uma mensagem falsa..."

Alternativa E

Questão 29

No primeiro período do sexto parágrafo, a palavra QUE constitui pronome relativo, EXCETO em

A) [...] que é uma coalizão [...] (linha 21)
B) [...]que se especializam[...] (linhas 21-22)
C) [...]que parte do problema[...] (linha 22)
D) [...]que publique em plataformas[...] (linha 23)
E) [...]que são atingidas por uma organização jornalística. (linha 24)

Comentário:
A palavra "que" em "que parte do problema [...] (linha 22) classifica-se como conjunção subordinativa integrante, uma vez que introduz uma oração subordinada substantiva.

Alternativa C

A Questão 30 refere-se aos Textos 1 e 2.

Questão 30

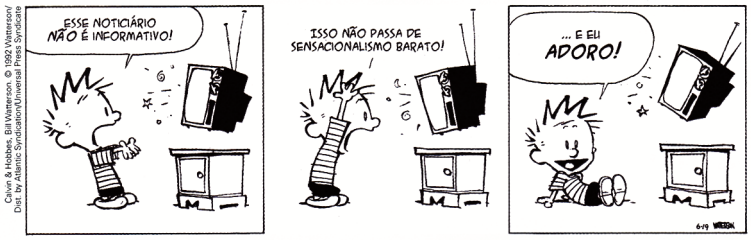
Pode-se afirmar corretamente que tanto o Texto 1 quanto o Texto 2

A) condenam a forma como veículos de comunicação menosprezam seu público.
B) consideram que a mídia confunde o público com informações boas demais para serem questionadas.
C) atribuem às redes sociais da internet um papel fundamental na formação de opinião.
D) trazem exemplos de situações sensacionalistas utilizadas pela mídia.
E) mencionam mais de um tipo de mídia no desenvolvimento de sua argumentação.

Comentário:
Os textos dados mencionam mídias como redes sociais *(YouTube* e *Facebook)*, telejornais e o rádio.

Alternativa E

Observe a tirinha a seguir e responda as questões 31 e 32.



Bill Watterson. *O Estado de S. Paulo*, 27 jan. 2001.

Questão 31

Que atitude típica de parte do público televisivo é reproduzida por Calvin, o garoto da tirinha?

A) Assistir àquilo que critica.
B) Assistir somente àquilo que está na moda.
C) Mudar de opinião de acordo com o momento.
D) Não criticar aquilo a que assiste.
E) Interagir com o apresentador de TV.

Comentário:
A alternativa pode ser comprovada, pois, nos dois primeiros quadros, Calvin critica o "sensacionalismo barato" do noticiário e, no último quadro, afirma adorar esse tipo de conteúdo.

Alternativa A

Questão 32

Os dois primeiros quadros da tirinha criam no leitor uma expectativa de desfecho que não se concretiza, gerando daí o efeito de humor. Nesse contexto, a conjunção estabelece a relação de

A) conclusão.
B) explicação.
C) oposição.
D) consequência.
E) alternância.

Comentário:
A relação de sentido que a conjunção "e" estabelece com os dois primeiros quadros da tirinha é de **oposição**, já que, no contexto em que ela está inserida, pode ser substituída pela conjunção mas, sem alterar o sentido do texto.

Alternativa C

Observe a tirinha que traz a personagem Mafalda, do cartunista Quino, e responda à Questão 33.

Questão 33

Considere as seguintes asserções:

I. Mafalda atribui ao termo **domínio** um sentido diverso do veiculado pelo locutor da televisão.

II. Na frase dita por Mafalda, o termo **público** constitui o sujeito responsável pela ação de dominar.

III. A atitude e a fala de Mafalda demonstram que ela concorda com a ideia de que o público domina os acontecimentos.

Está (ão) correta (s)

A) apenas I.
B) apenas I e II.
C) I, II e III.
D) apenas II.
E) apenas III.

Comentário:

I e II são asserções verdadeiras. Já o item III é falso, posto que tanto a atitude quanto a fala de Mafalda revelam a ironia dela em relação ao fato de o público denominar os acontecimentos.

Alternativa B

Questão 34

Analisando as duas tirinhas, NÃO se pode afirmar que

A) Calvin se revela incapaz de compreender o noticiário, diferentemente do pai de Mafalda.
B) Calvin e Mafalda, apesar de crianças, são críticos em relação ao conteúdo televisivo.
C) a reação de Calvin e a de Mafalda são diferentes diante do conteúdo televisivo.
D) ambas tratam da relação entre telespectador e mídia televisiva.
E) ambas apresentam personagens que questionam o noticiário veiculado pela TV.

Comentário:

A personagem Calvin compreende o noticiário como "sensacionalismo barato", embora diga "adorar" tal conteúdo. Portanto, ele não é "incapaz" de compreender o noticiário.

Alternativa A

Questão 35

O livro *Memórias de um sargento de milícias,* de Manuel Antônio de Almeida, mostra como, no Brasil, os agentes do poder costumam, por vezes, confundir as esferas do público e do privado. Como afirma o narrador, no capítulo XLV: "Já naquele tempo (e dizem que é defeito nosso) o empenho, o compadresco, eram uma mola de todo o movimento social". No enredo, isso é ilustrado pelo comportamento de Vidigal, que

A) teve, na infância, uma educação familiar muito permissiva, que lhe afrouxou o caráter.
B) sempre foi, desde menino, resistente aos valores éticos ensinados pela escola e pela Igreja.
C) teve expostas suas desventuras amorosas, sendo, muitas vezes, objeto da chacota coletiva.
D) optou, por interesse, pela carreira de meirinho, respeitada e promissora na época.
E) revelou ter um caráter não tão rígido ao ceder aos apelos de sua amante.

Comentário:

A personagem Major Vidigal mostra ter um caráter não tão rígido quando cede aos apelos da amante para transformar Leonardinho um sargento de milícias.

Alternativa E

Questão 36

Na ficção romântica, em geral, o destino das personagens femininas é a felicidade pelo casamento ou a morte trágica. Nesse aspecto, *Til,* de José de Alencar, traz um final inovador, resultante do amadurecimento de Berta após conhecer a história de Besita, sua mãe. Podemos afirmar isso acerca do romance em questão, pois Berta

A) recusa-se a se casar com Miguel quando descobre ser filha incógnita de Luís Galvão.
B) abre mão do casamento, ainda que com algum sofrimento, optando por cuidar de Zana e Brás.
C) aceita ser reconhecida legalmente como filha por Luís Galvão, mostrando-se mais flexível que a mãe.
D) enfrenta o assédio de Jão Fera, que violentou Besita.
E) assassina Ribeiro, como vingança pela morte da mãe.

Comentário:
A personagem Berta foge dos padrões românticos, pois aproxima sua figura à de uma santa, abrindo mão do amor para dedicar-se ao auxílio de outros personagens necessitados.

Alternativa B

Questão 37

O romance *Fogo morto,* de José Lins do Rego, apresenta um amplo painel social do interior paraibano no final do século XIX. Acerca das personagens, é correto dizer que

A) os três principais senhores de engenho retratados são o Coronel Lula de Holanda, o Capitão José Paulino e o mestre José Amaro.
B) o Coronel Lula de Holanda, explorando os escravos e tomando as terras de José Amaro, tomou-se o mais rico da Paraíba.
C) o Capitão Vitorino é uma figura quixotesca, pois, mesmo ridicularizado pelo povo, luta contra os desmandos das autoridades.
D) o líder cangaceiro Antônio Silvino consegue, no final, acabar com a injustiça praticada pelos senhores de engenho.
E) o mestre José Amaro decide entrar para o bando de Antônio Silvino para se vingar do Coronel Lula de Holanda pelo que ele lhe fez.

Comentário:
A personagem Capitão Vitorino, de fato, é descrito com um ar quixotesco e termina a narrativa defendendo a população necessitada.

Alternativa C

Questão 38

Sobre o poema de Manuel Bandeira,

Irene no céu

Irene preta
Irene boa
Irene sempre de bom humor.
Imagino Irene entrando no céu:
– Licença, meu branco!
E São Pedro bonachão:
– Entra, Irene. Você não precisa
pedir licença.
(Em: *Libertinagem*. Rio de Janeiro: Pongetti, 1930.)

é INCORRETO afirmar que a relação afetiva entre o sujeito lírico e Irene

A) faz com que a descrição dela seja permeada pela visão carinhosa dele.
B) toma a linguagem mais coloquial, espelhando a ligação afetuosa dos dois.
C) é responsável pelo tratamento informal dado a uma entidade religiosa.
D) é um mero disfarce da desigualdade entre brancos e negros.
E) é, na visão dele, compartilhada até mesmo por São Pedro.

Comentário:
O poema representa a figura da negra Irene sem nenhum tom pejorativo. Portanto, não há descrição de desigualdade entre brancos e negros nos versos.

Alternativa D

Questão 39

O poema abaixo é de Alcides Villaça.

Bach no céu

Para Manuel Bandeira
Imagino Johann Sebastian Bach entrando no céu:
– Com licença, São Pedro?
– Faz favor, João. Só não repare a bagunça.
(Em: *Ondas curtas*. São Paulo: Cosac Naify, 2014.)

Dada a explícita relação intertextual entre *Bach no céu* e *Irene no céu*, é correto afirmar que

A) *Bach no céu*, por ser um poema dedicado a um grande compositor, se opõe frontalmente ao primeiro poema, dedicado a uma mulher simples.
B) a linguagem, no poema de Villaça, é formal porque ele retrata um grande compositor.
C) inexiste afetividade em *Bach no céu*, pois o sujeito lírico não conheceu Bach pessoalmente.
D) a admiração do sujeito lírico por Bach não é, na visão dele, compartilhada por São Pedro.
E) *Bach no céu* homenageia, ao mesmo tempo, Johann Sebastian Bach e Manuel Bandeira.

Comentário:
O texto é uma homenagem a Manuel Bandeira devido à intertextualidade com o poema Irene no céu e também é uma homenagem ao compositor Bach, pois o localiza no céu.

Alternativa E

Questão 40

No poema de Maria Lúcia Alvim intitulado *Frasco de âmbar*, que possui uma atmosfera muito feminina,

I. a voz lírica expressa-se de modo sentimental - daí o ponto de exclamação - revelando forte afeto do "eu" em relação ao "tu".
II. a fala dirigida ao objeto contém um lamento pela sua perda, ocorrida apesar de todo o cuidado e apego que a ele foram dedicados.
III. o teor metafórico do poema se reforça na associação estabelecida entre a volatilidade do perfume e o sentimento amoroso.

Frasco de âmbar
À força de guardar-te
evaporaste!
(Em: *Vivenda*. São Paulo: Duas Cidades, 1989.)

Está(ão) correta(s)

A) apenas I.
B) apenas I e II.
C) apenas II.
D) apenas II e III.
E) todas.

Comentário:
A alternativa I está correta, pois a pontuação, de fato, confere sentimentalismo à voz lírica. A alternativa II é correta, pois há, sim, "cuidado" por parte do sujeito lírico. A alternativa III está correta, pois é possível estabelecer relação metafórica entre o perfume e o sentimento do sujeito lírico.

Alternativa E

REDAÇÃO

INSTRUÇÕES PARA A REDAÇÃO

Os textos e tirinhas lidos na prova tratam de um assunto em comum, focalizando, porém, diferentes aspectos.
Tomando por base esse material, elabore um texto dissertativo em prosa, sustentando um ponto de vista sobre um desses aspectos.

- Não copie nem parafraseie os textos desta prova.
- Utilize apenas caneta azul ou preta e a folha própria para a redação, respeitando os limites das linhas.
- Use os espaços em branco destas provas como rascunho.
- A banca examinadora aceitará qualquer posicionamento ideológico do candidato.

Na avaliação de sua redação, serão considerados:

a) clareza e consistência dos argumentos em defesa de um ponto de vista sobre o tema;
b) coesão e coerência do texto e
c) domínio do português padrão.

Comentário:

O tema de redação do vestibular ITA 2017 está articulado com a prova de Língua Portuguesa. Os textos e as tirinhas apresentadas na prova de Português/Redação tratam, assim, de um assunto em comum. No caso, a mídia, a imprensa de um modo geral. As instruções para a redação deixam explícito que há diferentes aspectos sobre essa questão e que o candidato deve sustentar um ponto de vista sobre um desses aspectos.

De fato, os textos e as tirinhas, presentes na prova, são ricos em informações e os aspectos abordados neles são variadíssimos. Isso é sempre excelente em uma prova, posto que há nisso uma gama diversificada de possíveis abordagens e, por extensão, de posicionamentos a serem assumidos pelo candidato.

O texto 1, "A mídia realmente tem o poder de manipular as pessoas?", aborda a clássica discussão, objeto de investigação da Escola de Frank Furt, da manipulação ideológica perpetrada pela mídia/televisão. Há aí a possibilidade de se discutir, por exemplo, o fato de a mídia ser considerada o 4º poder, idealizado pelo filósofo social e político Karl Popper.

Ainda, nesse texto, há a opção de o candidato trilhar outro caminho. Hoje o indivíduo deixa de ser passivo, submisso e acrítico em relação à mídia para tornar-se "sujeito" da história. A construção desse "novo" sujeito passa pela acepção da própria cidadania: a história familiar, renda, idade, grau de instrução, além do ambiente informacional (associação comunitária, trabalho, igreja) propiciam a capacidade de filtragem das informações recebidas (via mídia) e esse sujeito forma, desse modo, a sua própria ideologia. Ninguém, em sã consciência, pode garantir que as informações veiculadas, com algum viés ideológico, de qualquer meio de comunicação, vai ser exatamente assim processada e internalizada por esse "novo sujeito", como se imaginava em um passado recente.

O texto 2 da prova de Português/Redação, "vídeos falsos confundem o público e a imprensa", traz mais alguns aspectos que podem ser abordados pelo candidato na construção de seu texto.

Como o próprio título sugere, "vídeos falsos..." apontam para uma cultura sensacionalista, tão em voga em nossos dias. A imprensa sensacionalista, escrita e/ou falada, e o mundo virtual – *Youtube*, *Twitter*, *Facebook*, dentre outros – tornaram-se um enorme campo para esse tipo de notícia.

De um modo geral, há aí neste universo contemporâneo a possibilidade de discussão dos valores, hábitos, atitudes, comportamentos da sociedade pós-moderna do século XXI, como, aliás, bem classificou o escritor e ensaísta francês Guy Debord: "a sociedade do espetáculo". Uma sociedade que consome tudo, sobretudo o fantástico, que pode muito bem ser a observação, a morte, a dor, o falso, o ilusório, isto é, não interessa o fato em si, o real, o verídico, mas, sim o seu compartilhamento e, por extensão, o "sucesso", a notabilidade, a visibilidade adquiridos com "isso". A tirinha de Calvin e Haroldo página 5, também aponta para esse fato, no caso, via TV: "o noticiário não é informativo... não passa de sensacionalismo barato". Mas o público telespectador "adora". Imagem clara dos valores de nosso tempo.

Por fim, mas não menos importante, vale ressaltar a tirinha da Mafalda, do cartunista Quino: "... os acontecimentos são de domínio público", transmite "a voz oculta" da TV. E ela, Mafalda, arremata: "Se você acredita que domina os acontecimentos...". A fina ironia, do cartunista argentino, na voz da Mafalda, reitera toda a discussão da formação do conhecimento, da cultura, dos valores ideológicos: essa formação está a título e a cabo de cada um ou é forjado por quem detém o poder?

Assim, de um modo geral, o tema é amplo, geral e possibilita uma excelente abordagem pelo candidato. Excelente porque há mesmo uma enorme possibilidade de enriquecimento teórico-argumentativo: há espaço para análises, reflexões e críticas. E, claro, a fuga do tão temido senso comum. É isso!!!

Prof. Renato

Inglês
Kellen Cordeal
Marcelo Silva

Português
Fernando Marinho
Sônia Fernandes

Redação
Renato

Colaboradores
Aline Alkmin
Cristiane Ribeiro
Márcia Santana
Rodrigo Ramos
Shyrley Bernadelli
Vinicius Ribeiro

Projeto Gráfico
Rodrigo Ramos

Copyright©Olimpo2016

As escolhas que você fez nessa prova, assim como outras escolhas na vida, dependem de conhecimentos, competências, conhecimentos e habilidades específicos. Esteja preparado.

www.grupoolimpo.com.br

opirus
EDITORA

olimpo